

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Координационного совета
по реализации проекта «Инженер XXI века»
_____ Третьякова О. В.
«25» февраля 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучший пропагандист инженерной профессии»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится среди работников предприятий и организаций Горнозаводского управленческого округа в рамках реализации проекта «Инженер XXI века» и предполагает определение лучшего специалиста, добившегося значимых результатов в своей трудовой деятельности и пропагандирующего инженерные профессии своего предприятия в системе профориентационной работы с образовательными учреждениями.

1.2. Основными целями и задачами проведения конкурса являются:

- выявление, изучение, обобщение и распространение опыта организации профориентационной работы предприятий и организаций;
- привлечение внимания предприятий и организаций, образовательных учреждений, средств массовой информации к проблеме повышения престижности инженерного образования в регионе;
- внедрение новых эффективных форм организации работы предприятий и организаций с образовательными учреждениями региона;
- поддержка творческой инициативы работников предприятий и организаций по пропаганде инженерного образования в Горнозаводском управленческом округе.

1.3. Организаторами конкурса являются Горнозаводской управленческий округ, Горнозаводское отделение Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей Свердловской области, Нижнетагильское представительство ассоциации выпускников УПИ-УрГУ-УрФУ, предприятия Горнозаводского управленческого округа.

2. Руководство конкурса

2.1. Руководство конкурса осуществляет оргкомитет, в состав которого входят представители Горнозаводского территориального отделения Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей, кадровых служб предприятий (организаций) Горнозаводского управленческого округа, Нижнетагильского представительства ассоциации выпускников УПИ-УрГУ-УрФУ, представители администраций городских округов.

2.2. Оргкомитет определяет порядок и форму проведения конкурса, осуществляет подготовку, рассылку и обработку конкурсной документации,

определяет условия и требования предоставления конкурсных материалов, выбирает и награждает победителей конкурса.

3. Сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в апреле-июне 2016 г. при заочном участии предприятий и организаций.

3.2. В конкурсе принимают участие представители предприятий и организаций Горнозаводского управленческого округа, их кадровые службы, имеющие опыт работы с образовательными учреждениями в области организации профориентационной работы.

3.3. Для участия в конкурсе принимаются работы в виде отчетов с перечнем программ и мероприятий с участием специалистов, успешно пропагандирующих инженерные специальности своего предприятия в рамках системы организации профориентационной работы с образовательными учреждениями.

4. Форма представления конкурсных материалов

4.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в срок до 4 апреля 2016 г. в адрес оргкомитета по электронной почте по адресу gzososp@mail.ru с пометкой «конкурс лучший пропагандист профессии».

4.2. В заявке должна содержаться следующая информация:

- отчеты пропагандистов и контакты участника конкурса;
- характеристика сотрудника предприятия – участника конкурса;
- приложения, подтверждающие успешную профессиональную деятельность сотрудника в области пропаганды инженерных профессий своего предприятия.

4.3. Заявка заполняется в формате Word, 14 шрифтом, одинарным интервалом, с приложением дополняющих документов – фото, видео файлов, ссылок на интернет-ресурсы и т.п. Название файла должно содержать наименование работы. Все материалы (заявка и приложения) направляются одним архивным файлом. Форма заявки прилагается (Приложение 1).

5. Критерии оценки конкурсных материалов

При оценке конкурсных работ оргкомитет руководствуется следующими основными критериями:

- профессиональные достижения работника;
- содержательность и актуальность;
- креативность;
- вклад специалиста в эффективную организацию системы профориентационной работы предприятия (организации) с образовательными учреждениями.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. По итогам проведения конкурса определяются победители и призеры, занявшие первое, второе и третье места, которым вручаются

дипломы. Карта экспертной оценки конкурсной работы прилагается (Приложение 2).

6.2. Подведение итогов конкурса состоится в июне 2016 г.

6.3. По итогам конкурса предполагается издание каталога лучших работ, который будет направлен участникам конкурса, органам государственной и муниципальной власти, в средства массовой информации, учреждения общего, среднего профессионального и высшего профессионального образования, предприятия и организации Горнозаводского управленческого округа.

Приложение 1.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Лучший пропагандист инженерной профессии»

1.	Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
2.	Должность	
3.	Полное наименование предприятия / организации	
4.	Сокращенное наименование предприятия / организации	
5.	Контактный телефон	
6.	Адрес электронной почты	
7.	Адрес сайта предприятия / организации	
8.	Перечень мероприятий с участием специалиста, успешно пропагандирующих инженерные профессии своего предприятия в рамках организации профориентационной работы	
9.	Вклад сотрудника предприятия / организации в разработку и реализацию проекта	
10.	Характеристика сотрудника предприятия – участника конкурса	
11.	Приложения, подтверждающие успешную профессиональную деятельность сотрудника и эффективность проекта (фото, видео материалы, ссылки на публикации в СМИ, перечень мероприятий по реализации проекта и т.п.)	

Карта экспертной оценки конкурсных материалов

№ п/п	Система критериев конкурсных материалов	Кол-во баллов (0-10)	Примечание
1.	наличие плана профориентационной работы		
2.	участие пропагандиста в организации производственной практики студентов		
3.	наставничество, передача опыта молодым специалистам: профориентационные встречи, беседы, мастер-классы, экскурсии с демонстрацией рабочих мест и приемов работы		
4.	участие в проведении экскурсий на предприятие		
5.	трудовые и профессиональные достижения работника		
6.	формы организации профориентационной работы со школьниками с участием сотрудников предприятия		
7.	проведение бесед, учебно-методических занятий, лекций, практических занятий, семинаров и конференций с указанием количества мероприятий		