

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Координационного совета
по реализации проекта «Инженер XXI века»
_____ Третьякова О. В.
«25» февраля 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучшее предприятие по организации
профориентационной работы с образовательными учреждениями»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится среди предприятий и организаций Горнозаводского управленческого округа в рамках реализации проекта «Инженер XXI века» и предполагает участие и вклад предприятия (организации) в укрепление материально-технической базы образовательного учреждения и систему организации профориентационной работы со школьниками.

1.2. Основными целями и задачами проведения конкурса являются:

- выявление эффективных предприятий и организаций, способствующих развитию социальных отношений с образовательными учреждениями Горнозаводского управленческого округа;
- выявление, изучение, обобщение и распространение опыта организации профориентационной работы со школьниками в системе подготовке кадров на предприятии;
- создание условий для развития социального партнерства образовательных учреждений с предприятиями и организациями Горнозаводского управленческого округа в рамках профориентационной работы;
- содействие интеграции образования, науки и производства;
- привлечение внимания предприятий и организаций, образовательных учреждений, средств массовой информации к проблеме повышения престижности инженерного образования в регионе;
- возрождение шефской помощи от предприятий и организаций в вопросах поддержки и укрепления учебно-материальной базы образовательных учреждений;
- внедрение новых эффективных форм организации профориентационной работы предприятий и организаций с образовательными учреждениями региона.

1.3. Организаторами конкурса являются Администрация Горнозаводского управленческого округа, Горнозаводское отделение Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей

Свердловской области, Нижнетагильское представительство ассоциации выпускников УПИ-УрГУ-УрФУ, предприятия Горнозаводского управленческого округа.

2. Руководство конкурса

2.1. Руководство конкурса осуществляет оргкомитет, в состав которого входят представители Горнозаводского территориального отделения Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей, кадровых служб предприятий (организаций) Горнозаводского управленческого округа, Нижнетагильского представительства ассоциации выпускников УПИ-УрГУ-УрФУ, представители администраций городских округов.

2.2. Оргкомитет определяет порядок и форму проведения конкурса, осуществляет подготовку, рассылку и обработку конкурсной документации, определяет условия и требования предоставления конкурсных материалов, выбирает и награждает победителей конкурса.

3. Сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в апреле-июне 2016 г. при заочном участии предприятий и организаций.

3.2. В конкурсе принимают участие кадровые службы предприятий и организаций Горнозаводского управленческого округа, имеющие опыт работы с образовательными учреждениями в рамках социального партнерства.

3.3. Для участия в конкурсе принимаются проекты по профориентации (в том числе комплексные программы и мероприятия), содействующие развитию социального партнерства предприятий и организаций с образовательными учреждениями в рамках организации профориентационной работы, детского технического творчества и оказании шефской помощи.

4. Форма представления конкурсных материалов

4.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в срок 4 апреля 2016 г. в оргкомитет по электронной почте по адресу gzosospp@mail.ru. с пометкой «конкурс на лучшее предприятие».

4.2. В заявке должна содержаться следующая информация:

- наименование проекта и контакты участника конкурса;
- описание проекта;
- приложения, подтверждающие успешную реализацию и эффективность проекта.

Оргкомитет вправе запросить дополнительную разъясняющую информацию у участника конкурса, имеющую непосредственное отношение

к содержанию проекта. Для оценки эффективности реализации проекта и осуществления мониторинга деятельности предприятия в области организации профориентационной работы срок отчета может составлять 3 года.

4.3. Заявка заполняется в формате Word, 14 шрифтом, одинарным интервалом, с приложением дополняющих документов – фото, видео файлов, ссылок на интернет-ресурсы и т.п. Название файла заявки должно содержать наименование проекта. Все материалы (заявка и приложения) направляются одним архивным файлом. Название архива должно содержать наименование проекта. Форма заявки прилагается приведена в приложении 1.

5. Критерии оценки проектов

При оценке конкурсных заявок оргкомитет руководствуется следующими основными критериями:

- новизна и оригинальность;
- содержательность и актуальность;
- глубина проработки выбранной темы;
- система профориентационной работы на предприятии;
- тиражируемость;
- профессионализм;
- комплексность;
- креативность;
- масштабность;
- наличие на предприятии музейных комплексов, экспозиций, используемых в профориентационной работе.

Карта экспертной оценки указана в приложении 2.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. По итогам проведения конкурса определяются победители и призеры, занявшие 1, 2 и 3 места, которым вручаются дипломы.

6.2. Подведение итогов конкурса состоится в июне 2016 г.

6.3. По итогам конкурса предполагается издание каталога лучших проектов, который будет направлен участникам конкурса, органам государственной и муниципальной власти, в средства массовой информации, учреждения общего, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специализированные государственные и муниципальные учреждения, общественные организации.

Контактные телефоны:

Коробицина Наталья Владимировна (3435) 25-44-17

Милютина Татьяна Николаевна (3435) 47-53-05

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Лучшее предприятие по организации работы с образовательными учреждениями»

1.	Сведения об участнике конкурса	
1.1.	ФИО участника конкурса, должность	
1.2.	Полное наименование предприятия / организации	
1.3.	Сокращенное наименование предприятия / организации	
1.4.	Контактный телефон	
1.5.	Адрес электронной почты	
1.6.	Адрес сайта предприятия / организации	
2.	Сведения о проекте	
2.1.	Название проекта	
2.2.	Цель и задачи проекта	
2.3.	Краткое описание сути проекта	
2.4.	Механизм реализации, достижения поставленных задач проекта	
2.5.	Обоснование выбранного формата реализации проекта	
2.6.	Описание использованных форм и методов работы, научных методик, привлечение экспертов, партнеров	
2.7.	Достигнутые результаты	
2.8.	Аргументация (почему данный проект претендует на победу в указанной номинации, в чем преимущества, уникальность, новизна)	
2.9.	Приложения, подтверждающие эффективную реализацию проекта (фото, видео материалы, ссылки на публикации в СМИ, примеры информационных рекламных материалов, перечень мероприятий по реализации проекта).	

Приложения с фото, видео и другими материалами прикладываются отдельными файлами.

**Карта экспертной оценки по конкурсу
«Лучшее предприятие по организации работы с образовательными
учреждениями»**

№ п/п	Система критериев конкурсных материалов	Кол-во баллов (0 – 10)	Примечание
1.	осуществление адресной поддержки школ (с указанием затрат)		
2.	наличие договоров о сотрудничестве с образовательными учреждениями в области профориентации (количество действующих договоров)		
3.	наличие плана профориентационной работы на учебный или календарный год		
4.	поддержка детского технического творчества (содержание или наличие собственного центра технического творчества)		
5.	оказание шефской помощи		
6.	взаимодействие предприятия и образовательных учреждений: указание форм взаимодействия и наличие совместных планов работы)		
7.	количество совместных мероприятий с участием сотрудников предприятия и школьников		
8.	участие прессы и телевидения в освещении профориентационной работы предприятия (с указанием количества публикаций)		
9.	наличие Положений о проведении мероприятий, их количество		
10.	наличие благодарственных писем, грамот, дипломов, их количество		
11.	организация производственных практик студентов на базе предприятия с указанием учебных заведений и количества студентов		
12.	наличие и размещение стендов, информационных материалов о деятельности предприятия в образовательных учреждениях		
13.	осуществление целевого набора от предприятия		
14.	наличие фото, видео файлов, ссылок на интернет-ресурсы, подтверждающих эффективность организации профориентационной работы		
15.	новизна подходов к организации социального партнерства предприятий / организаций с образовательными учреждениями		
16.	комплексность и системность проводимых мероприятий		
17.	творческий подход		
18.	масштабность реализуемых предприятием проектов (внутри предприятия, в районе, городе, округе)		
19.	наличие на предприятии музейных комплексов, экспозиций, используемых в		

	профориентационной работе		
--	---------------------------	--	--